



PPA BUSINESS SCHOOL : « POUR APPRENDRE UN MÉTIER, QUOI DE MIEUX QUE DE LE PRATIQUER ? »

PUBLIÉ PAR : AUJOU'DHUI EN FRANCE ÉTUDIANT **DATE DE PUBLICATION :** 7 FÉVRIER 2024

Accompagner, c'est une grande partie du métier de PPA Business School. Experte de l'alternance, l'école met tout en oeuvre pour guider ses étudiants vers la réussite. De leurs premiers pas dans les études jusqu'à leur insertion professionnelle, ils multiplieront les expériences.

CHRISTOPHE FELIDJ, DIRECTEUR DE PPA BUSINESS SCHOOL PARIS

Quand PPA Business School a été créée, il y a près de vingt ans, l'apprentissage dans l'enseignement supérieur était chose rare.

L'établissement était même la première école de commerce à proposer un enseignement fonctionnant entièrement sur ce modèle. Aujourd'hui, les bienfaits de cette pédagogie active sont unanimement reconnus. « Et c'est tant mieux, se félicite Christophe Felidj, directeur de PPA Business School Paris. Pour apprendre un métier, quoi de mieux que de le pratiquer ? C'est cette conviction très simple qui nous guide depuis l'origine. »

UNE APPROCHE TRÈS PERSONNELLE

Au fil des ans, PPA Business School a renforcé tout ce qui fait de l'alternance une expérience réussie. À commencer par un accompagnement soutenu « avant même qu'un étudiant rejoigne l'école, dès son inscription. Car anticiper est un point clé du succès », assure Christophe Felidj. CV et lettre de motivation sont passés à la loupe, sous la houlette et les précieux conseils d'un coach personnalisé.

Puis vient le temps des simulations d'entretiens d'embauche, en particulier pour les plus jeunes étudiants, lesquels n'ont encore jamais connu cet exercice auprès d'un recruteur. « Nous sommes là pour les préparer, mais aussi pour dédramatiser », rassure le directeur de PPA Business School.

Une série d'événements rythment la vie de l'école, pour offrir les meilleures opportunités aux jeunes. Aux speed meetings organisés tous les trimestres sont présentes, à chaque fois, une centaine d'entreprises souhaitant faire connaissance avec les étudiants et les recruter. « Lors de ces rencontres, les employeurs n'ont pas vu les CV des élèves. Nous leur présentons des profils auxquels nous pensons qu'ils peuvent correspondre à leur projet d'embauche. Pour les étudiants en première année, c'est une belle approche car elle permet de casser cette barrière du CV », observe Christophe Felidj

RÉSEAU DE CONFIANCE

Être pionnier de l'alternance n'est pas qu'un mot. Cela signifie aussi un réseau, bâti sur des liens consolidés au fil du temps. Celui de PPA Business School rassemble plus de 3 500 entreprises partenaires, de toutes tailles et de tous secteurs qui, chaque année, partagent avec l'établissement leurs offres de mission.

...



« La notion clé pour parvenir à un taux de placement aussi élevé [97% des étudiants décrochent un contrat, ndr], c'est la confiance. » Celle à l'égard de PPA Business School et sa qualité d'enseignement. Celle placée dans le jeune et sa motivation pour s'impliquer pleinement. Mais aussi la confiance à l'égard de l'entreprise, dont l'école s'assure qu'elle offrira à l'étudiant les meilleures conditions d'accueil et une mission qui lui correspond. « Étudier en alternance, ce n'est en aucun cas être seul », rappelle Christophe Felidj. La progression de chaque apprenti est suivie au quotidien par les équipes pédagogiques.

Cela passe par une première fiche de poste très détaillée, des points d'étape fréquents, sans oublier des discussions plus informelles. « Nous sommes toujours là en cas de problème, même quand tout va bien », résume le directeur de l'école. PPA Business School apporte aussi son expertise aux entreprises, en matière d'intégration et d'accompagnement. « Accueillir un alternant ne s'improvise pas. Cela suppose quelques bonnes pratiques, que nous partageons avec les tuteurs et maîtres d'apprentissage. » Ces derniers sont d'ailleurs conviés à une petite soirée en début d'année, durant laquelle tous ceux qui le souhaitent peuvent venir échanger sur leur rôle de tuteur et recueillir de bons conseils.

Côté études, PPA Business School propose un panel de formations postbac, sur neuf filières différentes. Celles-ci vont du marketing au management commercial, en passant par la finance, la gestion de patrimoine immobilier ou encore l'audit et le conseil. À ces bachelors, dispensés dans onze villes de France, s'ajoutent d'autres formations, regroupées dans les deux autres entités que sont PPA Sport, entièrement dédiée au business sportif et ses métiers toujours plus nombreux et PPA Digital, tournée vers le numérique et s'attachant à former des chefs de projets digitaux et autres experts du e-commerce. Un éventail de possibilités susceptible d'intéresser tous les profils et projets, avec une même promesse : « Se confronter au réel est le meilleur moyen de trouver la voie qui nous plaît »

EN 2024, PLACE À LA TRANSFORMATION DIGITALE

En septembre prochain, PPA Business School ouvrira un nouveau master, fort attendu des entreprises, de Conseil en management de la transformation numérique. Ouvert à des bac+3 en commerce ou management, le cursus suppose bien sûr une appétence pour le numérique, chez ces futurs consultants et chefs de projet hybrides. Mais en matière de transformation digitale, la technologie n'est qu'une partie de la réponse. Dimension humaine et compétences managériales seront essentielles pour embarquer toute une équipe.